

LAS VENTAS DE PUERTA EN PUERTA

Los hispanos a menudo son el enfoque de vendedores ambulantes sin escrúpulos que mienten sobre los productos que venden.

Sea precavido

No confíe en alguien que utilice tácticas insistentes para lograr una venta. Por ejemplo, han ocurrido situaciones en las que los vendedores ambulantes han presionado a padres hispanos para que compren computadoras a precios muy altos diciéndoles que los niños se retrasarán en la escuela si la familia no compra una computadora.

Tampoco tenga fe en vendedores que le digan que están vendiendo sus servicios o productos al precio más bajo posible o que menosprecian sus competidores. Si usted le compra a una empresa local de buena fama, muy probablemente pueda devolver el producto si no queda satisfecho. Si le compra a un vendedor ambulante y éste desaparece al concluir la venta, lo más probable es que jamás vuelva a ver a tal vendedor o a su dinero.

La cancelación de una venta

Antes de comprarle algo a un vendedor ambulante, pida todos los términos de la venta por escrito y dígame al vendedor que regrese después de que usted haya tenido suficiente tiempo para revisar los materiales. Si el vendedor insiste en que la oferta

sólo será válida ese mismo día, esa es una señal segura de que se trata de una estafa. Quizás usted quiera reportar el incidente a su departamento de policía local si cree que la persona está tratando de estafar a otros en su comunidad.

Si realmente le interesa lo que se le está ofreciendo, entonces revise todos los materiales escritos cuidadosamente y tómese su tiempo. Contacte a su Procurador General (Attorney General) estatal para obtener información sobre la ley en su estado relacionada a las ventas de puerta en puerta. Algunos estados requieren que el vendedor le entregue al consumidor una póliza de cancelación por escrito por cualquier venta negociada en su casa que sobrepasa una cantidad determinada de dinero. Además, algunos estados tienen leyes que requieren que los documentos relacionados a una venta estén disponibles en español si la negociación para la venta se llevó a cabo en ese idioma.

Usted también debe recibir la póliza de reembolso por escrito y saber la dirección física de la empresa con la que está tratando. No confíe en empresas que sólo utilizan apartados postales (P.O. Box). Usted también debe contactar al Procurador General de su estado y a otras agencias de protección al consumidor, tal como la Oficina de Éticas Empresariales (Better Business Bureau), para determinar si existen quejas en contra de una empresa específica.

JAMÁS firme un documento que todavía tenga espacios en blanco. Y JAMÁS firme un documento que no entienda completamente. Recuerde, si no le interesa, usted tiene todo el derecho a decir “no”.



<http://www.naag.org/es/>

EL FRAUDE

EN LA BILLETERA

Los pasos sencillos que usted puede tomar para luchar contra el fraude

LOS DONATIVOS A CARIDADES

Las organizaciones caritativas legítimas dependen de su generosidad. Sin embargo, tenga cuidado, tome su tiempo, haga las investigaciones necesarias y esté consciente de las señales de una estafa antes de hacer un donativo.

Infórmese

Antes de donar, pida la declaración de misión de la entidad caritativa, el reporte anual, y cualquier otra información escrita relevante. Pregunte qué porcentaje de su donativo se utilizará para cumplir las metas específicas que le interesan a usted. Es razonable que parte de los donativos se utilicen para las oficinas, materiales, salarios del personal y otros gastos. Pero tenga cuidado de un grupo que utiliza un porcentaje inusualmente grande de los donativos para los salarios de sus empleados.

La mayoría de los estados requieren que las organizaciones caritativas se registren ante las autoridades pertinentes. Antes de hacer una contribución, contacte a la Procuraduría General (Office of the Attorney General) de su estado para obtener mayor información. El Servicio Federal de Impuestos (IRS) también puede confirmar si una agencia se ha registrado como organización sin ánimo de lucro.

Si su donativo es por una cantidad consid-

erable, o si desea heredarle dinero a una organización, sería buena idea discutir sus intenciones con un contador público o un abogado.

Señales de una estafa:

- Usan tácticas de alta presión
- Inesperadamente se presentan a su puerta o le llaman por teléfono pidiéndole dinero
- Insisten que usted haga su donativo en efectivo o emita el cheque a nombre de una persona específica
- Quieren venir a su casa a recoger el donativo personalmente o insisten en que usted lo envíe utilizando un servicio privado de entrega
- Las solicitudes de donativos le llegan por correo electrónico
- La organización tiene un nombre muy similar, pero no idéntico, al de una organización establecida y reconocida.

FRAUDE DE TELECOMUNICACIONES

Tarjetas de larga distancia

Si necesita una tarjeta de larga distancia, compare precios y cuotas adicionales. Si tiene algún problema, reportelo a su Procuraduría General (Office of the Attorney General).

Al comprar una tarjeta:

- Lea la letra pequeña sobre el mínimo de minutos que se utilizan por llamada

- Compre tarjetas en pequeños incrementos para probar el servicio
- Pregunte la fecha de vencimiento

Fraude de larga distancia

Este fraude ocurre cuando alguien carga llamadas a su cuenta sin su conocimiento o permiso. Proteja sus tarjetas y reporte inmediatamente una tarjeta robada.

Usted quizás reciba una llamada supuestamente de una empresa o agencia “investigando un problema telefónico” que le pide aceptar los cargos de una llamada. Ninguna empresa o agencia legítima le pedirá que usted haga esto. Cuelgue la línea inmediatamente.

“Slamming”

“Slamming” ocurre cuando le cambian su proveedor de larga distancia sin su permiso y puede ocurrir al endosar un cheque que usted recibe por correo o si se inscribe en un concurso. La letra pequeña indica que al hacerlo cambiarán su servicio telefónico. Otra táctica es llamar a un consumidor ofreciéndole tarifas más bajas y, no obstante no esté de acuerdo el consumidor, cambian su servicio telefónico.

Revise su cuenta cada mes y si aparece otra empresa de larga distancia, llame a su compañía de servicio local para preguntar cómo puede regresar a su antiguo proveedor sin que se le cobren cuotas.

“Cramming”

“Cramming” ocurre cuando aparecen cargos en su cuenta por servicios no autorizados y puede ocurrir al llenar una suscripción a un sorteo o si

llama a un número 900. En algunos casos, los servicios quizás se agreguen escogiendo un número telefónico al azar o se añadan cargos a su cuenta a través de una empresa local alegando que usted está de acuerdo.

Revise su cuenta a fondo. Debe ser incluido el nombre y teléfono de cada empresa que proporciona un servicio. Si usted no autorizó algún servicio, llame a la empresa e insista que cancelen y remuevan los cargos.

Teléfonos públicos

No todos los teléfonos públicos cobran las mismas tarifas y quizás ofrezcan servicios de larga distancia a través de diferentes empresas. Debe haber información de la tarifa y sobre su derecho a conectarlo a la empresa de larga distancia que usted prefiere. Si no se proporciona la información o no se le permite acceso a otra empresa, repórtelo a su departamento estatal de servicios públicos o contacte a su Procurador General (Attorney General).

Números telefónicos 800 “gratuitos”

No todos estos números en realidad son “gratuitos”. Se engaña a muchas personas dándole instrucciones de marcar “códigos personales de activación” que en realidad permiten que se les cobre por llamada a números que empiezan con 800, 866 u 877. Estos códigos los enlazan a números telefónicos de “pago por llamada”. Usted puede desafiar cargos de números 800 contactando a la empresa que le envió la cuenta.